

Material, enlaces, ejemplos.

## **1 Tecnologías digitales**

1\_1 - sabiasque3.flv

1\_2 - Revolución de las Redes Sociales o socialnomics.mp4

1\_2\_x - La Revolucion de las Redes Sociales - Web 2.0.mp4

## **2 e-ducacion**

<http://es.wikipedia.org/wiki/E-learning>

[http://es.wikipedia.org/wiki/Entorno\\_Personal\\_de\\_Aprendizaje](http://es.wikipedia.org/wiki/Entorno_Personal_de_Aprendizaje)

<http://edtechpost.wikispaces.com/PLE+Diagrams>

<http://es.wikipedia.org/wiki/SCORM>

[livemocha.com](http://livemocha.com) / [babbel.com](http://babbel.com)

2\_1\_Conectivismo

2\_2\_A Vision of Students Today

2\_3\_Educaci\_n\_2\_0\_por\_qu\_no\_termina\_de\_llegar\_Innovaci\_n\_Social.flv

## **3 Gestión del conocimiento**

3\_1\_Gesti\_n\_del\_Conocimiento.mp4

3\_2\_Sociedad\_del\_conocimiento.mp4

[http://es.wikipedia.org/wiki/Gestión\\_del\\_conocimiento](http://es.wikipedia.org/wiki/Gestión_del_conocimiento)

[http://es.wikipedia.org/wiki/Sociedad\\_de\\_la\\_información](http://es.wikipedia.org/wiki/Sociedad_de_la_información)

## **4 Digitalización**

4\_1\_The Machine is Us/ing Us

4\_2\_Information R/evolution

## **5 Diseño**

5\_1\_Teoría del color\_ tono, saturacion y luminosidad. Colores.flv

5\_1\_x\_Paleta de Colores\_kuler.flv

5\_2\_TV Type - Typography - Tipografía - Typographie - Typografie.flv

5\_3\_Ciencia del sex appeal - Proporción áurea.flv

5\_3\_x\_El Número de Oro\_Phi.flv

Herramientas: cacao, kuler, Gimp

Instalar tipografías, brushes y elementos web (stencil\_www\_brushes.zip), web2.0fonts.rar

<http://www.dafont.com/>, <http://blendfu.com/>

<http://www.gapminder.org/world/>

<http://www.informationisbeautiful.net>

<http://es.wikipedia.org/wiki/Color>

<http://es.wikipedia.org/wiki/Tipografía>

[http://es.wikipedia.org/wiki/Teoría\\_del\\_color](http://es.wikipedia.org/wiki/Teoría_del_color)

[http://es.wikipedia.org/wiki/Número\\_áureo](http://es.wikipedia.org/wiki/Número_áureo)

## **6 Gestión de contenido digital**

<http://tienes5segundos.cl/libro/>

[http://www.lanacion.com.ar/nota.asp?nota\\_id=1215826](http://www.lanacion.com.ar/nota.asp?nota_id=1215826)  
búsqueda en google "gestion de contenidos digitales"  
[http://www.clarin.com/internet/Revisores-contenidos-escabroso-patrullar-Web\\_0\\_302969917.html](http://www.clarin.com/internet/Revisores-contenidos-escabroso-patrullar-Web_0_302969917.html)  
<http://www.job-search-engine.com/jobs?k=community+managers&l=United+States>  
<http://www.job-search-engine.com/jobs?k=content+manager&l=United+States> ("web developer", "information architecture" "community manager", "ux+designer", "accountant")  
CMS y LMS, Google ad, Facebook ad, Google Analytics, Google webmaster Tools, Google trends, Slideshare o Youtube stats. Relevancia e impacto del contenido con social media. Modelos: CPM, CPC, CPA.  
<http://www.slideshare.net/abladias/mtricas-en-medios-sociales-y-community-management>

## **7 Habilidades digitales**

### **8 Tecnologías e Infraestructura**

8\_1\_cloud\_computing\_x264.mp4  
8\_2\_Evolución de la Web 1.0 a la Web3.o.flv

### **9 Herramientas**

9\_Google\_Docs.mp4  
9\_Layar en vivo.flv  
9\_Linkedin\_x264.mp4  
9\_Realidad aumentada.flv  
9\_RSS (Español).flv  
9\_Social Bookmarking (Español).flv  
9\_Social Networking (Español).flv  
9\_Social\_Media\_in\_plain\_english.mp4  
9\_Twitter (Español).flv  
9\_Twitter\_Search.flv

### **Demos de herramientas**

- *navegadores, complementos*

Firefox y Chrome. Instalarlos. Favoritos, Temporales, Historial, Cookies. Menu ver. Menu Herramientas. Opciones. Plugins y extensiones. Google share button en Chrome. firebug, greasemonkey, screengrab, Download helper, MeasureIt, FontFinder, Colorzilla

- xhtml, xml, rss

- *Buscadores*

Buscadores verticales y genericos. Los directorios ya casi no se usan. Tipos de búsquedas (realtime, noticias, web, fotos, videos). Búsquedas avanzadas (tipo de archivo, un dominio, etc.).

- Google Reader

### - *Google Docs*

Recorrer Google Docs. Gestor de archivos, Opciones de menú lateral y horizontal superior, botón crear y subir, carpetas y carpetas compartidas, ...

Crear un formulario que contenga todos los tipos de preguntas, analizar todas las opciones que ofrece la herramienta. Ver opciones de visualización. Crear otra planilla, Insertar un gadget mapa de calor y mapa google map. <http://carta-natal.es/descargas/iso.php>

### - *Google Sites*

Crear nuevos sitios, con plantillas y en blanco. Botones crear pagina y editar pagina. En modo edicion puedo insertar (muchisimos elementos), dar formato y trabajar con la estructura de la zona de contenidos. Crear pagina ofrece tipos diferentes: pagina web, ... en mas acciones configuracion de la pagina le cambio el nombre y las posibilidades que ofrece, como comentarios, archivos adjuntos, etc. Una pagina de anuncios es un miniblog, que puedo insertar luego en otros lugares las entradas recientes. Un archivador permite gestionar archivos subidos al servidor. Y los listados posibilidan crear listas de elementos con la posibilidad de definir los campos.

Finalmente en administrar sitio podemos ver el listado de actividad reciente (modificaciones), estructura del sitio y contenido alojado, en configuracion del sitio la opcion de compartir permite definir quien lo puede ver, editar, etc. En apariencia cuestiones de diseño .....

volvemos al inicio, por que vemos que para gestionar el sitio con la herramienta necesitamos de la base de gestion de contenidos digitales.

### - *Delicious*

botones para diferentes navegadores: <http://delicious.com/help/bookmarklets>

prezi

Slideshare

youtube

ustream

### - *Seguridad y privacidad*

<http://www.instantssl.com/>

<http://www.instantssl.com/ssl-certificate-products/free-email-certificate.html>

Gmail S/MIME - <https://addons.mozilla.org/es-ES/firefox/addon/592/>

### - *Licencias CC*

<http://creativecommons.org/choose/?lang=es>

<http://irisfernandez.com.ar/betaweblog/?p=883>

<http://www.jus.gov.ar/derecho-de-autor.aspx>

<http://www.inpi.gov.ar>

Buscar contenidos con busqueda avanzada.

<http://creativecommons.org/licenses/>

- Al momento de creacion de una obra la propiedad de la misma es automatica, es importante registrar por que es la prueba. Las marcas si son obligatorias.

Derechos de autor: La normativa otorga derechos patrimoniales y morales sobre la obra. Patrimoniales es la vida del autor mas 70 años ... luego dominio publico. Entonces para que otros puedan utilizarla (siempre dentro del ambito patrimonial) la puedo licenciar .... los morales nunca desaparecen o caducan. Dentro de los patrimoniales hay exepciones y limitaciones como el derecho a cita.

Todo para un mundo donde se podia controlar la copia .... CC.

Copyright es en estados unidos, es una normativa mas materialista .... nuestra corriente viene del derecho frances .... mas humanista.

Puedo denunciar cuando se falta a la licencia CC .... hay otras licencias flexibles.